**NH HOTEL GROUP E ISOLMANT INSIEME PER IL PERFETTO COMFORT ACUSTICO**

**Il nuovo 5 stelle ha isolato tutta la struttura NH Collection Milano CityLife, per chi pernotta e per chi accede a meeting ed eventi. Daniele Villa, Engineering, Maintenance & Energy department, NH Hotel Group Italia & NYC:“*Privacy e silenzio sono essenziali non solo per i business traveller durante il lavoro, ma anche per una corretta disconnessione*”**

Carpiano (MI), 23 marzo 2023 – Il comfort acustico diventa sempre più qualificante per distinguersi all’interno dell’offerta alberghiera. Cresce il numero degli hotel che vogliono offrire ai propri clienti ambienti isolati dal punto da vista acustico, garantendo tranquillità e privacy. Isolmant, forte della sua leadership nell’isolamento acustico, vanta diverse case history nel mondo ricettivo, tra cui spicca quella con **l’NH Collection Milano CityLife di via Colleoni**, una **struttura di alto livello in zona City Life** progettata dallo Studio Quattroassociati.

Il nuovo 5 stelle è stato completamente isolato per quanto concerne l’isolamento orizzontale. Sono stati applicati circa 4.500 metri lineari di Isolmant Fascia Perimetrale Tecnica Reticolata in tutta la struttura e circa 5.000 metri quadri di **Isolmant UnderSpecial Classic per l’isolamento sotto massetto**. “*UnderSpecial è la soluzione principe per massetti bistrato* - spiega **Mauro Deidda, direttore Vendite Isolmant** -, *ideale per una struttura alberghiera per la quale è richiesto un elevato risultato acustico, necessario per garantire il giusto comfort e benessere agli ospiti. L’utilizzo in combo di uno dei prodotti top della gamma Isolmant e dei corretti accessori, come la Fascia Perimentrale Tecnica, ha portato alla messa in opera di un sistema acustico completo ed efficace”*. “*La scelta di Isolmant UnderSpecial è stata fatta dai progettisti, un prodotto che conoscevo già* - spiega il geom. **Mattia Di Giammarco dell’impresa Di Vincenzo Dino & C spa**, direttore operativo del cantiere -. *Ho collaborato con Isolmant diverse volte e sono sempre stato soddisfatto delle prestazioni dei prodotti che di volta in volta sono stati utilizzati*”.

Negli ultimi 10 anni **l’hotellerie si è sensibilizzata sul tema del comfort acustico**. “*Il benessere acustico all’interno delle strutture alberghiere rappresenta uno degli aspetti fondamentali per garantire una perfetta esperienza a tutti i nostri ospiti, sia per chi sceglie di pernottare nei nostri hotel sia per chi accede alle nostre strutture per partecipare a meeting ed eventi.* - spiega **Daniele Villa, Engineering, Maintenance & Energy department, NH Hotel Group Italia & NYC** - *La clientela, nel corso degli anni, è diventata sempre più attenta al comfort acustico e ambientale durante il proprio soggiorno in hotel”.*

Le varie zone, sottolinea ancora Villa, si sono via via adattate per accogliere le mutate necessità legate, ad esempio, ai **business traveller**, sempre connessi e alla ricerca di **zone acusticamente isolate per consentire il corretto svolgimento delle proprie attività lavorative** (conference call, meeting, colazioni di lavoro), ma **anche per una corretta disconnessione** in totale riposo e relax. NH Collection Milano CityLife, nello specifico, è stato interessato da un intervento di isolamento che ha coinvolto **i piani delle camere e le aree congressuali e ristorative**. L’hotel è dotato di un **rooftop con piscina**, ed è stato importantissimo riuscire a garantire un completo isolamento acustico alle camere situate al piano immediatamente inferiore. Allo stesso modo, la **palestra** ubicata al primo piano, grazie all’intervento di Isolmant, può essere frequentata a qualsiasi ora del giorno e della notte con la certezza di non arrecare alcun disturbo alle stanze limitrofe o all’area congressuale del piano inferiore.

STRATIGRAFIA

- Solaio C.A (cemento armato) sp 24 cm

- Isolmant Underspecial + Isolmant Fascia Perimetrale Tecnica Reticolata

- Massetto Alleggerito sp 12 cm

- Pavimento Legno sp 1,5 cm.

Info sul progetto: http://www.quattroassociati.it/?projects=nh-hotel-palazzo-archinto

**ABOUT**

Wellness company fondata nel 1976 con sede a Carpiano (MI),  **Tecnasfalti** opera in stretta collaborazione con progettisti e operatori dell’edilizia affiancandoli nella scelta più adatta per favorire benessere e well living.

**Isolmant** è il marchio Tecnasfalti al servizio del comfort acustico indoor. Con oltre 50 Paesi serviti nel mondo e 150milioni di mq di materassino venduto per l’isolamento orizzontale, **Isolmant**, si impegna in un lavoro costante di ricerca & sviluppo per risolvere le problematiche relative ai diversi tipi di rumore negli ambienti abitativi: rumore da impatto, rumore aereo, rumore esterno, rumore degli impianti, riverberazione.In un settore in costante evoluzione sia per i bisogni delle persone che per le innovazioni tecniche, **Isolmant** si pone come fornitore e partner affidabile, trasparente e attento alle esigenze di chi vuole migliorare il proprio ambiente di vita.

Per questo l’orientamento dell’offerta è ampio e fortemente distintivo, e si affianca a due ulteriori brand **by Tecnasfalti** nati dall’esigenza di coniugare prestazioni acustiche e dimensione estetica**: Isolspace e SKIN**, linee per la fonocorrezione di design.

L’azienda si differenzia anche per una spiccata attenzione alla sostenibilità, espressa nel protocollo **Isolmant GreenPlanet,** che riguarda la catena del valore di prodotto e di processo, dalla riduzione dell’impronta ecologica all’etica d’impresa, fino alla responsabilità sociale. Valori espressi nel percorso di rebranding a cui l’azienda si è sottoposta per allineare l’immagine alla propria identità: un processo che pone al centro la sostenibilità nella sua accezione più ampia - di prodotto e di processo, ma anche ambientale, corporate e sociale - costruita con i gesti quotidiani e lo sguardo rivolto alle persone e al loro bisogno di vivere in un ambiente confortevole.

**NH Collection**

NH Collection è il brand upper-upscale di NH Hotel Group, noto per i suoi hotel unici e suggestivi nelle principali città d'Europa, America e Medio Oriente. Sulla base della value proposition del Gruppo, questi hotel mantengono il loro carattere locale per ispirare e affascinare i loro ospiti. Cercando di andare oltre l'ordinario, gli hotel NH Collection sono accuratamente progettati per coloro che vogliono vivere al massimo il loro soggiorno e momenti veramente straordinari attraverso esperienze uniche, creative e innovative. Negli hotel NH Collection, il personale offre la massima attenzione ai dettagli affinchè gli ospiti possano rivivere continuamente le loro straordinarie esperienze e sentirsi coccolati da un servizio personalizzato. Che si tratti di viaggi business o di piacere, ma anche di meeting o momenti di relax, gli hotel NH Collection rappresentano location versatili ed emozionanti per massimizzare creatività e divertimento.

**Minor Hotels**

Minor Hotels è un operatore internazionale proprietario e investitore che attualmente conta più di 530 hotel. Minor Hotels esplora con passione nuove possibilità nell'ospitalità con un portfolio diversificato di strutture progettate in modo intelligente per attrarre diversi tipi di viaggiatori, andando incontro alle loro passioni ed esigenze personali. Attraverso le strutture Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, M Collection, NH Collection, NH Hotels, nhow, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu e Minor International, Minor Hotels opera in 56 paesi tra cui Asia Pacifica, Medio Oriente, Africa, Oceano Indiano, Europa, Sud America e Nord America. Grazie ai suoi piani dinamici per espandere i brand esistenti ed esplorare nuove opportunità strategiche in tutti i mercati di interesse, Minor Hotels persegue una visione di un mondo più appassionato e interconnesso.